



HOE STAAN JOUW MEDEWERKERS ERVOOR?

Wist je dat ook jouw medewerkers zich soms zorgen maken over hun financiële situatie?

Dat leidt tot stress, extra ziekteverzuim en dus ook minder plezier in hun werk. Terwijl jij er waarschijnlijk alles aan doet om een fijn werkklimaat te creëren, ligt er een probleem op de loer buiten je bedrijf.

Voorkomen is beter...

Bied je medewerkers daarom de Hoe sta jij ervoor-zelftest aan. Een korte en laagdrempelige check op hun financiële situatie. Dat geeft niet alleen rust maar ook, in geval van mogelijke problemen, direct hulp om te helpen. De mensen achter de Hoe-campagne zijn ervaren professionele hulpverleners.

Kijk op www.hoestajijervoor.nl voor meer informatie.

WAAROM DE HOE-CAMPAGNE?

- ✓ ZORG VOOR JE MEDEWERKERS
- ✓ TOON MEER BETROKKENHEID
- ✓ PROFESSIONELE HULPVERLENERS
- ✓ BEWEZEN SUCCESVOLLE CAMPAGNE
- ✓ GEEN KOSTEN, WEL VOORDEEL



ZORGTAAK VOOR WERKGEVERS

In deze onzekere tijden is het des te belangrijker dat je als werkgever zorg draagt voor je mensen. Dat betekent niet alleen het bieden van meer salaris. Probeer het eens van de andere kant te bekijken door mensen te helpen met hun financiële bewustwording. Met de Hoe-campagne neem je een eerste stap.

De Hoe-campagne is een initiatief van Schuld Hulp Maatje Ridderkerk en is bedoeld om te voorkomen dat mensen met schulden komen te zitten. Deze vorm van 'vroegsignalering' heeft zijn succes bewezen en al vele mensen geholpen met advies en actieve ondersteuning.

MAAK DE HOE-CAMPAGNE ZICHTBAAR IN JE BEDRIJF.

- ✓ POSTERS EN FLYERS
- ✓ PRESENTATIES VOOR PERSONEEL
- ✓ AANDACHT BIJ TEAMOVERLEG
- ✓ TOEVOEGEN AAN ONBOARDINGTRAJECT
- ✓ INTRANET/NIEUWSBRIEF



HOESTAJIJERVOOR.NL/WERKGEVERS